

Ljubljana, 3. februar 2011

## **Poročilo o delu Zbornice poslovno storitvenih dejavnosti za leto 2010**

Leto 2010 je zaznamovala recesija, ki se je odrazila tudi na trgih naših storitev v večji meri kot leto prej in obrnila dosedanje trende rasti. Zaradi zmanjšane povpraševanja, neustrezne politike in odsotnosti močnejših dejavnikov zagona v večini gospodarskih sektorjev ter izjemnih padcev v nekaterih sektorjih oz. posameznih velikih sistemih, je bilo to leto precejšnje nestabilnosti in negotovosti. Situacija se je v teku leta precej spreminjala. Kolikor lahko sodimo na osnovi zadnjih anket naših članov v zadnjem trimesečju 2010, je približno tretjina bila kar zadovoljna z rezultati in imela pozitivna pričakovanja v naslednjih mesecih, tretjina je ocenila, da rezultati niso dobri in še nekaj časa ne bodo boljši, slaba tretjina pa se je nahajala v obdobju padajoče aktivnosti in enako slabih pričakovanj v prihodnjih mesecih.

V ZPSD smo veliko pozornosti namenili promociji znanja in inovativnih pristopov kot ključnemu dejavniku večje učinkovitosti in konkurenčnosti, vendar pa je bil odziv tako privatnih kot javnih naročnikov skromen. Zavest o pomenu poslovno storitvenih dejavnosti kot dejavnika »ustvarjanja dodane vrednosti« je v praksi še razmeroma nizka. Potreba po novih rešitvah znanju, usposabljanju itd. je sicer marsikje zapisana v strategijah in tudi še v letnih načrtih, v izvedbi pa je tega bistveno manj in velik del se skuša pokrivati kar z internim prenosom znanja. (Precejšen) del slovenskega managementa ne samo, da v zadnjem letu ni »izkoristil priložnosti« za dvig ugleda in zaupanja in tudi ni podjetij okrepil z boljšimi, inovativnimi rešitvami, ampak se je vkopal na branik varovanja pozicije statusa quo.

Nadaljevali smo tudi z aktivnostmi na področju javnega naročanja, kjer se razmere niso izboljšale. S posvetom o javnem naročanju v storitvenih dejavnostih v soorganizaciji z združenjema za svetovalni in izvajalski inženiring "Javno naročanje naj postane dejavnik promocije stroke, kakovosti in učinkovitosti" smo želeli spodbuditi proces sprememb za večjo učinkovitost javnega naročanja, s številnimi pogovori s predstavniki javnega sektorja, pisnimi pobudami, mnenji ter predlogi za spremembo zakonodaje pa pospešiti odpravo vrste blokad na posameznih vsebinskih točkah in/ali resorjih. Žal z odzivom javnega sektorja kljub posameznim izboljšavam ne moremo biti zadovoljni.

(So)organizirali smo več zanimivih in odmevnih dogodkov. Na ProMarketu 2010 smo organizirali kongresni dan z okroglo mizo o prodaji z naslovom »Prodajajmo s srcem«. Sodelovali smo pri pripravi zgoščenke GZS o blagovnih znamkah in tudi okrogle mize o vlogi blagovnih znamk.

V Združenju za management consulting smo kot vsako leto izvedli anketo o poslovanju svetovalnih podjetij, ki je tudi del letnega poročila Evropske zveze nacionalnih združenj

za management consulting FEACO in sodelovali pri več aktivnostih. Okrepili smo tudi sodelovanje v okviru FEACO in v državah zahodnega Balkana ter začeli s pripravo načrta za bolj ambiciozen nastop na zunanjih trgih.

Podelili smo že sedmo nagrado Feniks za projekt leta na področju management consultinga.

V Združenju prevajalskih podjetij smo precej pozornosti posvetili področju javnih razpisov, pripravi pojmovnika, spremembam Pravilnika o sodnih tolmačih in povezovanju na strokovnem področju. Pripravili smo tudi svojo spletno stran.

V sodelovanju s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi smo kot odziv na predlagano novo ureditev tega področja pripravili okroglo mizo o lobiranju in opozorili na ne dovolj premišljene rešitve pri zakonskem urejanju lobiranja.

## Redne aktivnosti

V strokovni službi ZPSD smo v polni meri opravljali vse redne aktivnosti tako interne – na sejah Upravnih odborov in drugih sestankov kot na ravni GZS in tudi v sodelovanju z zunanjimi institucijami in našimi člani.

## Seje, sestanki, srečanja

Izpeljali smo:

- 3 redne seje UO ZPSD
- 3 redne seje Upravnega odbora ZPP in zbor članov ZPP, ki je bil 6. maja 2010
- ustanovno sejo sekcije ZMCS, ki je bila 4. februarja 2010

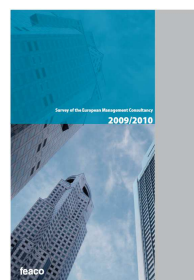
**ZMCS** Združenje za management  
consulting Slovenije

- 4 »viharnice« v okviru ZMCS in koordinacijski sestanek med viharnicami (marec, april, maj, junij)
- delovno srečanje ZMCS: Vloga svetovalca in kako ga najbolje izkoristiti, 29. aprila 2010

Naši predstavniki v upravnem odboru in skupščini GZS so se udeležili vseh 3 sej UO GZS in dveh zasedanj Skupščine GZS.

Opravljena je bila tudi vrsta sestankov s predstavniki ministrstev in javnega sektorja, predsednikom Združenja Manager in drugimi.

Izvedli smo **anketo o poslovanju podjetij za leto** in pripravili **poročilo o stanju trga MC v Sloveniji**, ki je tudi del letnega poročila Feaco o trgu MC v Evropi (FEACO Survey of the European management Consultancy 2009/2010) najdete na naših zaprtih / članskih spletnih straneh ZPSD pod vsebinami za člane na: [http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica\\_poslovno\\_storitvenih\\_dejavnosti/vsebine\\_za\\_clane](http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_poslovno_storitvenih_dejavnosti/vsebine_za_clane))



## Poslovni barometer v dejavnostih ZPSD - konjunktorni podatki trimesečja

V aprilu, juniju in novembru 2010 smo izmerili poslovni utrip v naših dejavnostih  
Več na [http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica\\_poslovno\\_storitvenih\\_dejavnosti/49288](http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_poslovno_storitvenih_dejavnosti/49288)

### Aktivnosti za promocijo dejavnosti naših članov

Sodelovali smo pri pripravi tematskega CD-ja – zgoščenke GZS o blagovnih znamkah z naslovom »**Kako do blagovne znamke**«, ki so ga skupaj z Glasom gospodarstva prejeli vsi člani GZS. Na zgoščenki je prikazan pomen in vloga znamke, njene funkcije, postopek registracije. Obravnavano je pravno varstvo znamk, vloga zastopnikov, podane pa so še številne druge informacije v zvezi s tem področjem. Precej vsebin so s svojim znanjem in izkušnjami prispevali člani ZPSD. Zgoščenko so skupaj z aprilskim Glasom gospodarstva prejeli vsi člani GZS – več kot 12.000.

Na spletni strani Zbornice poslovno storitvenih dejavnosti smo na pobudo članov dodali novo rubriko **Strokovni prispevki / objave članov ZPSD**, kjer pod pogojem, da ne gre za promocijsko gradivo, lahko objavljamo strokovne prispevke naših članov.

Sodelovali smo tudi pri pripravi:

- seminarja »Trženje v turbulentnih časih za mala podjetja«, 7. aprila 2010,
- okrogle mize »Blagovna znamka – investicija v uspeh«, 12. maja 2010 in
- na okrogli mizi na sejmu Ambient z naslovom »Kako pomembne so blagovne znamke v pohištveni industriji«, 12. novembra 2010.

Bilo je tudi nekaj **objav** strokovnih prispevkov o naših dejavnostih v medijih, ki smo jih večinoma v celoti ali delno pripravili sami (Glas gospodarstva, Dnevnik, Delo, Finance) in objav prispevkov s strani naših članov.

### Novičnik ZPSD

V letu 2010 smo pripravili 7 številk  
Novičnika, e-časopisa ZPSD.



## Utrinki z dogodkov v letu 2010:

**25. 2. 2010**

### Srečanje hrvaškega UPS in slovenskega Združenja za management consulting



V četrtek, 25. februarja 2010, smo v Združenju za management consulting Slovenije (ZMCS) gostili predstavnika sorodnega združenja naših sosedov – Udruge poslovnih svetnikov (UPS) iz Zagreba predsednika Antona F. Barišiča in direktorico Ivano Bandović

Po zanimivih predstavitev delovanja, usmeritev in načrtov obeh združenj, izmenjavi mnenj in ocen o razmerah na trgu in drugih pogovorih, smo sklenili, da bomo uvedli občasna srečanja in organizirali kak skupni dogodek, saj je za obe združenji zanimivih tem več kot dovolj.

17. 3. 2010

### ProMarket 2010 - izvedba 1. kongresnega dne z naslovom "Prodajajmo s srcem"

Prodajajmo  
s srcem

Naš kongresni dan na sejmu o trženju, prodaji in oglaševanju **ProMarket** smo poimenovali »Prodajajmo s srcem«. Srce simbolizira gonilno silo v poslovanju, trženju in v prodaji; srčnost pomeni energijo, pogum, zavzetost, profesionalnost in strokovnost; srce pa je obenem tudi simbol vzpostavljanja pristnih, poštenih odnosov, zaupanja in pozitivnih čustev.

Besedo smo dali tako strokovnjakom – svetovalcem, ki svetujejo podjetjem na področjih trženja in prodaje kot direktorjem in vodjem prodaje v naših podjetjih. Vsak s svojega zornega kota in iz svoje vodstvene, trženjske in/ali prodajne izkušnje so pripovedovali, kaj po njihovi oceni v tem procesu dejansko šteje.

Kongresni dan se je zaključil z okroglo mizo z naslovom **Ali je prodaja s srcem dobra naložba?**. Moderatorica **mag. Amadea Dobovišek** je vodstvene predstavnike podjetij – direktorje in direktorje prodaje in trženja iz različnih sektorjev – povprašala, kaj menijo o zaupanju, zvestobi, kako vodijo in spodbujajo zaposlene k doseganju odličnih rezultatov.



**Sodelujoči na okrogli mizi so bili (od leve proti desni):** Boštjan Škufca Zaveršek, Si.Mobil d.d.; Mojca Frančeškin, Instrumentation Technologies d.d.; **povezovalka** mag. Amadea Dobovišek, Publi Una d.o.o.; Sandi Brataševc, Avrigo d.d.; Franci Pliberšek, MIK d.o.o.; Anka Lipušček, Mlekarna Planika d.o.o.; Silvan Peršolja, Vinska klet Goriška Brda z.o.o.

30. 3. 2010

### Sestanek na temo javnih razpisov in javnega naročanja na Službi Vlade Republike Slovenije za regionalni razvoj in evropske zadeve

Na SVREZ-u smo se predstavniki UO ZPSD (Viljenka Godina, Borut Potočnik in Majda Dobravec) pogovarjali z mag. Andrejo Jerina, državno sekretarko in Andrejo Jenko, svetovalko. Predstavili smo našo zbornico in dejavnosti in izpostavili točke, kjer čutimo največ težav za naše delovanje, predvsem pri vzpostavitvi rednega in bolj kakovostnega sodelovanja z javnim sektorjem in državno upravo. Predlog, da bi za državno upravo organizirali niz izobraževanj za zaposlene, je bil pozitivno sprejet in A. Jerina nas je – ob svoji podpori - napotila na Ministrstvo za javno upravo s predlogom, da bi tam na odprtem pogovoru z njihovimi predstavniki opredelili potrebe in vsebine, ki bi jih izobraževanje zajelo in se dogovorili za izvedbo. (MJU je potem sestanek večkrat preložil in do dogovora v letu 2010 ni prišlo.)

27. 5. 2010

## Okrogla miza o lobiranju (soorganizacija s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi)



Na okrogli mizi, ki smo jo 27. maja 2010 soorganizirali s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi, so predstavniki predlagatelja Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije pojasnili namen in cilje, ki so jih želeli doseči. Govorniki iz vrst lobistov pa so opozorili na nedorečenosti Zakona, ki se kaže predvsem z umeščenostjo področja lobiranja v zakon na način, ki ne zagotavlja transparentnosti delovanja za vse, ki se – tako ali drugače – ukvarjajo z lobiranjem, v enaki meri.

6. 5. 2010

## Zbor članov Združenja prevajalskih podjetij

Na zboru članov sekcije prevajalskih podjetij so člani potrdili preimenovanje sekcije v Združenje prevajalskih podjetij. Združenje ima tudi svojo spletno stran <http://zpp.gzs.si>.

### Združenje prevajalskih podjetij



15. 6. 2010

## Predsednik ZMCS Borut Potočnik se je udeležil podelitve avstrijske nagrade Constantinus 2010

Ppodelitev nagrade avstrijske Constantinus je potekala v Bregenzu ob Bodenskem jezeru v sproščenem in optimističnem vzdušju, kjer krize ni bilo ne čutiti niti je nihče ni omenjal. Nagrada Constantinus svetovalno delo pokaže v najboljši luči in z nekoliko blišča, ki pač pritiče zmagovalcem, saj, kot je poudaril predsednik Avstrijskega združenja za IT in management consulting Alfred Harl, »kakovost našega dela je in bo ostala naše najmočnejše orodje in tudi garancija za uspeh v prihodnosti. Visoka dodana vrednost svetovanja je najboljša naložba za bodočnost«. Več na spletnih straneh [www.gzs.si/zpsd](http://www.gzs.si/zpsd), kjer je objavljen tudi intervju s predsednikom A. Harlom.

22. 6. 2010

## Posvet o javnem naročanju

Javno naročanje – tako kot je – z vrsto nepravilnosti v postopkih ter napak, ki nastajajo pri pripravi in izvajanju projektov, preprečuje doseganje večje učinkovitosti na vseh ravneh. Čim prej je treba zagotoviti metodološko in vsebinsko boljše pripravljena in izvedena naročila, ustrezen in učinkovit nadzor ter zato večjo usposobljenost naročnikov in drugih sodelujočih. Nujno je tudi odpraviti prevladujoči kriterij najnižje cene ter za vse udeležence v javnem naročanju uvesti zavezujoč



sistem profesionalnega obnašanja, je zapisano tudi v zaključkih posveta, ki so bili posredovani predsedniku vlade in ministrstvom. Več na spletnih straneh [www.gzs.si/zpsd](http://www.gzs.si/zpsd).

## 28. 6. 2010 Objava in izvedba razpisa za nagrado Feniks 2010



V juniju 2010 smo že sedmo leto zapovrstjo objavili razpis za podelitev nagrade Feniks za projekt leta 2010 na področju management consultinga.

Novembra je Komisija za ocenjevanje projektov za nagrado Feniks v sestavi: dr. Peter Stanovnik, mag. Dušan Zorc in mag. Martina Filej je ocenjevala projekte in sprejela odločitev o nagradi.

## 9. 12. 2010 Slavnostna podelitev nagrade Feniks 2010

V Združenju za management consulting pri GZS-Zbornici poslovno storitvenih dejavnosti smo letos že sedmič podelili nagrado za svetovalni projekt leta. Slavnostna podelitev nagrade je bila 9. decembra na GZS.

**1. Nagrado – kipec Feniks** (in listino) za projekt leta 2010 je prejel izvajalec Pristop d.o.o. (vodja projekta Andrej Drapal) za projekt Tržno-komunikacijska podpora Festivalu Ljubljana. Veliko priznanje kot naročnik nagrajenega projekta prejel Festival Ljubljana (vodja projekta Darko Brlek). Priznanja so prejeli tudi člani projektnih skupin izvajalca in naročnika.



**2. Nagrado – priznanje za posebej kakovostni projekt** prejme izvajalec Vibacom d.o.o. za projekt InCo gibanje - gibanje za inovativne preboje. Priznanje so prejeli člani InCo gibanja ter člani obeh projektnih skupin.

*Na fotografiji – Zmagovalna trojica: dobitnika glavne nagrade Andrej Drapal, PRISTOP D.O.O. (levo) in Darko Brlek, Festival Ljubljana (desno), na sredini pa prejemnica priznanja za posebej kakovostni projekt mag. Violeta Bulc, Vibacom d.o.o.*

Pripravili:  
Tanja Faganel  
mag. Majda Dobravc